

1

Lični PR ministara ili po čemu ćemo pamtiti drugu Koštuničinu vladu

Analiza komunikacije

Uvod

Među ministrima druge Koštunićine vlade bilo je onih koji su bili aktivniji obraćanju i informisanju javnosti o svojim aktivnostima, ali bilo je i onih koji su gotovo rezignirano pratili reakcije i zbuđenost javnosti usled nedostatka informacija, ne pomišljajući da preuzmu inicijativu i objasne svoje poteze ili najave svoje planove.

Javnost će uskoro, na izborima, biti u situaciji da posredno sudi o učinku Ministara, a najveći broj nas svoju predstavu o Ministrima kreira na osnovu njihovih komunikacija, sa medijima, građanima, zaposlenima i drugim «korisnicima njihovih usluga». U životu često, a u politici skoro uvek, postoji problem samo u komunikaciji.



Vojislav Koštunica – mudri profesor

Lični PR premijera je vođen ciljem da se predsednik vlade pozicionira u javnosti kao odgovoran i ozbiljan državnik u teškom vremenu za zemlju. Njegov rečnik, poruke koje je prenosio, događaji na kojima se pojavljivao, njegov lični stil stvorili su u javnosti sliku konzervativnog političara od koga se unapred zna šta može da se očekuje. Za vreme svog mandata on nije imao većih oscilacija u javnim nastupima.

Nije ulazio u otvorene i javne konfrontacije sa političkim neistomišljenicima, već su to za njega činili «jastrebovi» iz Vlade i Demokratske stranke Srbije.

Poruke je prenosio ozbiljno i državnički, nije koristio humor i šarm već elokvenciju i odgovornost.

Dok ga je jedan deo javnosti percipirao kao odgovornog i ozbiljnog državnika, drugi deo ga je smatrao političarem sporog odlučivanja, pogrešnog rasuđivanja, čoveka istorijske mudrosti, ali bez menadžerskih sposobnosti i bez osećaja za sadašnjost.

Božidar Đelić – ekspert pričalica

Očigledno je da je Potpredsednik Vlade svoj PR shvatao vrlo ozbiljno i da je predano na njemu radio. Jednostavnom i jasnom komunikacijom, čestim korišćenjem simbola, otvorenim odnosom i pozitivnim stavom prema medijima, zadržao je i proširio dobre odnose sa novinarima u kojima je tokom svog mandata imao jakog saveznika. Presentacija i oštrenje olovke za potpisivanje sporazuma sa EU najbolje oslikavaju komunikaciju potpredsednika Đelića.

Poruke prenosi jasno, direktno i šarmantno. Možemo pretpostaviti da je Božidar Đelić imao za cilj da bude prepoznatljiv kao ekspert evropskih razmera, bez kompleksa i predrasuda. Jedan deo javnosti ga je zbog njegove komunikacije često shvatao neozbiljno, dok su ga drugi smatrali jednim od najstručnijih i najelkventnijih ministara.





Vuk Jeremić – diplomata sa osmehom

Kao najmlađi ministar u Vladi, Jeremić je imao sve predispozicije da dobije naklonost javnosti. Svoju reputaciju je gradio predstavljajući komplikovane međunarodne probleme na opušten način sa uvek prisutnim blagim osmehom. Ostavljao je utisak sigurnog čoveka koji je dobro znao šta ga očekuje i mirno primao i najveće probleme. Poruke su mu bile promišljene, umerene i diskretne. Baš kao što je i diplomatija po sebi. Njegove izjave nisu izazivale burne reakcije, a ministar je ostavljao utisak čoveka koji voli i zna da radi svoj posao.

Dragan Jočić – 007



Ministar Jočić je u svom drugom mandatu pružao medijima nešto više prostora i bio je nešto neposredniji i otvoreniji prema javnosti. U svom radu više se posvećivao policijskim poslovima, a manje informisanju javnosti o tome šta radi i šta planira da radi. Stoga je javnost nekada kreirala mnjenje o njemu na osnovu novinarskih tumačenja njegovih poteza. Ministar definitivno nije pridavao dovoljan značaj komunikacijama i o njemu se veoma malo znalo. Takav odnos prema javnosti se može tumačiti kao reakcija negativnog odnosa dela medija sa početka mandata. Javnost je o aktivnostima Ministarstva uglavnom bila obaveštavana kroz policijske izveštaje ili redovne izveštaje sa skupštinskog odbora za bezbednost na kome je Ministar imao obavezu da podnosi izveštaj o radu policije. Ipak, nesreća koja se dogodila Ministru Jočiću, pred kraj mandata izazvala je žalost i kod novinara i u javnosti.



Dragan Šutanovac Oficirski džentlmen

Svi koji su očekivali da će ministar odbrane biti viđan samo na vojnim smotrama i proslavama vojnih formacija bili su razuvereni aktivnostima Ministra Šutanovca. Očigledno je Ministar sebi postavio za cilj da vrednosti vojske predstavi na razumljiv način i vojsku približi građanima.

Iako smo od njega navikli da bude oštiji, kakav je bio kao stranački funkcioner, on je kao ministar odbrane prilagodio komunikaciju visokoj državnoj funkciji. Ostaće zapamćen po uverljivom izražavanju jasnog stava o značaju ulaska Srbije u NATO, koji nije menjao tokom čitavog svog mandata



Mirko Cvetković – Institutski ministar

Dug period svog mandata Cvetković proveo je u potpunoj anonimnosti. U početku čak ni mediji nisu pokazivali preterano interesovanje za rad Ministarstva finansija. Ministar Cvetković je informisao javnost uglavnom o statističkim i ekonomskim podacima i više je podsećao na ekonomskog eksperta koji predstavlja podatke iz baze instituta, nego Ministarstvo. O njegovom odnosu prema javnosti govori podatak da su čak i neke radio stanice organizovale nagradne igre sa pitanjem kako se zove Ministar finansija. Pred kraj mandata Ministar se više posvetio svom predstavljanju u javnosti, ali su to uglavnom inicirali mediji.

Dušan Petrović Ministar za gušenje štrajka



Dok je bio potpredsednik stranke Petrović je bio često prisutan u medijima i pritom je jasno i direktno prenosio poruke svoje stranke. Njega ni učešće žestokih političkih protivnika nije ometalo pri prenošenju svojih direktnih i jasnih poruka. Kao ministar, Petrović je mnogo manje bio prisutan u javnosti. Njegove izuzetne komunikacijske sposobnosti su mogle biti primećene samo u retkim situacijama. Ostaće nam u sećanju njegov nastup pred radnicima pravosuđa u štrajku gde im je direktno iskreno i odgovorno saopštio da Ministarstvo nije u mogućnosti da ispuni njihove zahteve.



Milan Marković Ministar sa stavom

Marković je sebe u javnosti predstavljao samo kada bi se za to ukazala prilika, sam ih nije stvarao, ali je svaku vešto koristio. Marković je u komunikaciji bio jasan i ostavljao je utisak iskrenosti deleći svoje nedoumice i probleme sa medijima. Pamtiće se po jasnim i interesantnim prezentacijama zakona, gotovo u slengu i sa primesom ličnih stavova i ocena.



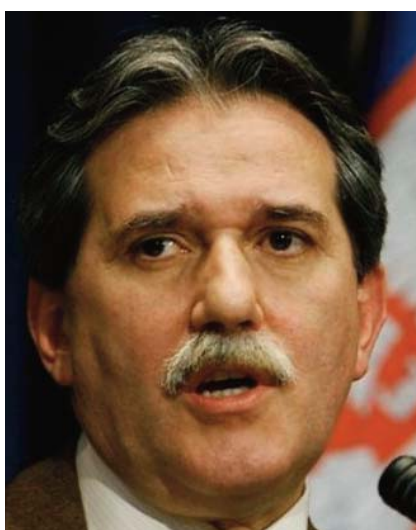
Slobodan Milosavljević Ministar za poeziju

Milosavljević je odnose sa javnošću ograničio na pitanja iz svog resora i kao primarnu javnost je tretirao poljoprivrednike. Često je šira javnost ostala uskraćena za tumačenja i informacije, ali komunikacija sa poljoprivrednicima je bila prilično intenzivna. Ministar će verovatno ostati upamćen po zbirci poezije koju je izdao za vreme svog mandata gde je vešto iskoristio političku poziciju i promovisao svoju umetničku stranu.

Mlađan Dinkić – Ministar oštre i jasne komunikacije

Ministar Dinkić, ne samo da je uspevao da nam objasni ekonomske fenomene, već je uspevao da nas uveri da su njegovi stavovi ispravni. Bili smo potpuno uvereni da je dinar stabilniji nego ikad, da inflacija ne prelazi 10% i da svako od nas može da razume ekonomske fenomene u zemlji kada ih Dinkić objašnjava.

Iako je ponekad imao oštre stavove, verbalno ih je izražavao veoma smiren i potpuno ubeđen u njihovu ispravnost. Odmah nakon događaja ili pojavljivanja krize, Dinkić bi imao svoj stav i jasno ga je saopštavao. Dinkić je građanima često emitovao poruke na kreativan i zanimljiv način, po čemu ćemo ga sigurno dugo pamtiti. Iako su njegove izjave nekoliko puta izazvale žestoke reakcije u javnosti, Dinkić je uvek pokazivao spremnost da razgovara i sa najžešćim političkim protivnicima.



Slobodan Samardžić Ministar akademske zajednice

Uprkos složenom resoru, Samardžić je poruke prenosio jasno i nedvosmisleno. On je manirima, vokabularom i spremnošću na dijalog i kontakt sa svim političkim činiocima u Srbiji, izgradio reputaciju otvorenog i principijelnog čoveka zbog čega u javnosti i važi za intelektualca koji je samo privremeno, na poziv, u politici. U delu javnosti postoji mišljenje da je Samardžić ideolog Demokratske stranke Srbije i čovek koji svoju moć crpi iz ličnog kredibiliteta i moralnih principa.



Dragan Đilas – Ministar za PR

Dragan Đilas je tokom svog mandata davao izuzetan značaj odnosima sa javnošću i medijima. Pojavljivao se u različitim kontekstima, političkim i nepolitičkim. Spašavao je novinara iz reke, bio je u društvu mališana, posećivao je i pomagao škole, Srbe na Kosmetu i privrednike širom Srbije demonstrirajući pri tom ljudske vrednosti i nadpolitičku svest.

Očigledno je sa jasnom strategijom pozicioniranja sebe u javnosti i dobrom implementacijom, Đilas postao brend i uvek dobra vest za medije

Aleksandar Popović Ministar skromnosti



Popović je tokom mandata demonstrirao ne samo veštinu komunikacije, jedinstven politički stil, elokvenciju i odgovornost već i potpunu posvećenost poslu, skromnost i lojalnost.

Pristojno i sa merom govorio je o sebi i svojoj stranci. U javnom nastupu je ostavljalo utisak korektnog profesionalca koji deli sudbinu većine građana.

U svojim aktivnostima nije davao veliki značaj odnosima sa javnošću, ali su mediji rado izveštavali o Ministru i njegovim aktivnostima, prepoznajući u njemu čoveka koji ima šta da kaže.



Predrag Bubalo Čelični ministar

Bubalo je bio ministar koji je vodio intenzivne odnose sa javnošću. Bubalo je očigledno čovek koji je u stanju da prenese i odbrani stavove kada njegove stranačke kolege to nisu. Pokazao je spremnost da komunicira u krizama i pokaže inicijativu da se situacija do kraja razjasni. Zbog svoje uloge, u delu javnosti percipiran je kao čvrst i tvrd sagovornik, ali isto tako kao sagovornik čiji su stavovi uvek originalni i interesantni.



Velimir Ilić – Ministar nekulture

Ilić je ministar koji nije pridavao nikakav značaj odnosima sa javnošću. I pored toga uspeo je da pridobije podršku značajnog dela javnog mnjenja. Tajna je u originalnom nekada čak i vulgarnom načinu komunikacije. Ilić je komunicirao jednostavno i razumljivo za najveći deo javnosti.

Često ga je javnost percipirala kao zabavnog, zanimljivog, čak i opasnog, ali nikoga nije ostavljao ravnodušnim.

Stvarao je jake impresije u javnost, a poruke su bile samo medij preko koga je podilazio ukusu javnosti i skretao pažnju na sebe. Ostaće upamćen kao ministar koji je dobijao pažnju medija zbog svog lošeg odnosa prema nekima od njih.

Aleksandra Smiljanić Ministarka za 22. vek



Ministarka sa brilijantnom naučnom biografijom potpuno je zbunila internet zajednicu Srbije svojom ličnom prezentacijom na internetu, koja više podseća na spomenar tinejdžerke nego na ličnu prezentaciju redovnog profesora univerziteta.

Umesto imena simpatija u spomenaru, navedeni su naučni radovi objavljeni u uglednim svetskim časopisima. Poruke Smiljanićeve uglavnom nije bila prilagođena senzibilitetu i obrazovnom nivou opšte javnosti. Mali deo, koji je imao priliku da se upozna sa njenim stavovima, stekao je utisak da se radi o izuzetno obrazovanoj i kredibilnoj osobi. Pitanje za milion dinara u kvizu «Milioner» već sledeće godine može biti kako se zvala bivša Ministarka za telekomunikacije i informatičko društvo.



Rasim Ljajić Ministar za sva vremena

Kao iskusan političar, Ljajić je uspeo da teške zadatke pretvori u izazove i da na njima izgradnji svoju reputaciju.

Sa jasne pozicije, umerenim, ali uverljivim porukama i blagim tonom komunikacije Ljajić je brzo postao interesantan i značajan resurs za medije u Vladi.

Uvek spreman da se odazove pozivu novinara, postao je rado viđen i drag gost u programima domaćih medijskih kuća.



Radomir Naumov Blaženi Ministar

Naumov spada u Ministre koji su korektno informisali javnost, ali bez veće ambicije od toga. Ostavljajući pozitivan utisak blagog čoveka, Naumov je postao prepoznatljiv po mirnom tonu komunikacije. Tokom svog mandata nije iritirao ni javnost ni političku konkurenciju (sem manje prepirke sa Gordanom Čomić).

Saša Dragin Ministar bez žurbe

Iako je prilično kasno u svom mandatu počeo da se bavi sopstvenom reputacijom, Dragin je uspeo da za kratko vreme izgradi prepoznatljivost i stvori određen ugled.

U skladu sa resorom koji je vodio, Dragin je komunicirao na originalan i kreativan način pružajući dobar primer i drugim ministarstvima. U aktivnostima ministarstva učestvovala su drugačije javne ličnosti, a najvažnije akcije su se odvijale izvan kancelarija - u prirodi. Jasno, uverljivo, prirodno i na delu. Usled turbulencija na našoj političkoj sceni mediji nisu u dovoljnoj meri posvećivali pažnju ovom ministarstvu, ali Dragin je pokazao da je sposoban da od ekoloških problema stvori nacionalnu temu.



Voja Brajović Ministar Tihi nije otpisan

Prepoznatljivost u javnosti koju je stekao baveći se glumom bila je dobra predispozicija za Brajovića. Kao ministar komunicirao je probleme resora i ostao je u najvećoj meri percipiran kao glumac, a ne političar.

Ministrovanje mu sigurno nije uništilo reputaciju koju je stekao kao glumac, ali joj nije ni doprinelo. Ukoliko bi nastavio da se intenzivno bavi politikom postoji mogućnost da bi njegova brilijantna ostvarenja bila u senci njegovih političkih odluka.



Zoran Lončar Ministar za potrebe stranke

Još jedan svestrani ministar iz redova Demokratske stranke Srbije. Komunicirao je često, o različitim stvarima, na različite načine te nije uspeo da izgradi prepoznatljiv imidž, niti pozitivan odnos sa javnošću. Ostavljao je utisak partijskog čoveka čija su interesovanja i interesi daleko širi i veći od resora kojim je upravljao. Mnogi su na početku njegovog mandata zaključili da je u njegovom slučaju odluka partije bila da on mora biti član vlade, a resor nije toliko bitan.

Tomica Milosavljević Večiti ministar zdravlja



Milosavljević je tokom svog drugog mandata predstavljao, tumačio, branio i resornu i stranačku politiku, pa je pored prepoznatljivosti koju je stekao nastupajući kao Ministar zdravlja stekao i reputaciju značajnog i uticajnog funkcionera G17.

Način komunikacije Milosavljevića je specifičan jer on u svojim nastupima pokazuje pragmatičnost, koristeći često ironiju. Iako se izuzetno snalazi u delikatnim komunikacijskim situacijama, Milosavljević nije do kraja izgradio svoj politički stil.



Ana Pešikan Naučnica po kazni u politici

Ministarka Pešikan je u malom broju javnih nastupa pokazala izuzetan smisao za humor i demonstrirala zavidnu komunikacijsku veštinu. Odnosima sa javnošću se bavila samo koliko je to bilo nužno i time je uskratila javnosti da je bolje upoznata. Manji deo javnosti koji je upoznat sa ministarkinim aktivnostima i nastupom, doživljava je kao uglednu naučnicu, šarmantnu damu, a nikako kao političarku.



Milica Čubrilo

Ministarka za nekog ili nešto

Ministarka Čubrilo je pokazala da poznaje mnoge tajne propagandnog zanata, ali tokom mandata nije bila često u mogućnosti da ih primenjuje. Čak i kada su njene poruke bile sadržajne i relevantne, bile su uglavnom slabog odjeka. Trudila se da ne pokazuje nekompetenciju i neinformisanost, ali je šira javnost vrlo brzo, zbog specifičnosti resora, spustila prag očekivanja od ministarke tako da je bezbedno mogla da sačeka kraj mandata koji joj se ničim izazvan dogodio.

Snežana Samardžić – Marković

Fina žena, a teška vremena



Ministarka Samardžić – Marković je svoj imidž gradila fotografišući se sa našim uspešnim sportistima i organizacijom prijema za njih. Iako je bila osporavana na samom početku mandata, Ministarka je ostala optimistična i prenosila je pozitivne poruke ne obazirući se na izjave političke konkurencije o njenoj nekompetentnosti. Ostavila je utisak pozitivne i sposobne osobe

mediapraxis
the communications agency