



Zlatna pravila odnosa sa javnošću

1. Medije shvataj uvek ozbiljno

Rad sa medijima uzimaj uvek kao deo svih aktivnosti, strategija u odnosima prema medijima je neophodna

2. Budi velikodušan sa informacijama

Redovno informisanje medija izgrađuje odnos poverenja, ako mediji ne dobiju od tebe informaciju, dobiće je na drugom mestu, bez tvog uticaja

3. Krizni menadžmet obuhvata mnoge organizacije

Mediji dobijaju informacije i od drugih strana u jednoj situaciji i ne komplementarnost tih informacija je moguća, informacije mogu biti čak i suprotne. Stoga je uvek dobro i korisno sinhronizovati rad sa drugim organizacijama, zajedničke pres konferencije npr.

4. Preuzmi inicijativu

Sopstvene uspešne priče treba prodati. Novinarima treba omogućiti pristup koji inače nemaju.

5. Ne dozvoli da mediji kreiraju tvoju politiku

PR ne sme da bude igračka medija, to podrazumeva objašnjavanje sopstvene uloge i zadatka, prezentovanje spostvene vodeće uloge i ostavljanje pozitivnog utiska na medije.

6. Nikada ne laži

Greške priznati i učiniti jasnim da će svaka greška biti ispravljena u meri u kojoj je to moguće.

7. Kuj gvožđe dok mu mediji posvećuju pažnju

Teme u medijima vrlo brzo izlaze iz zone interesovanja, stoga je bitno da se brzo i u pravom trenutku reaguje na pravi način.

8. Razvij čitavu paletu izjava

Glavne izjave trebaju biti poruke koje imaju dobru zvučnost, predstaviti sopstvene ciljeve i ponavljaj sopstvene ciljeve pri svakoj prilici.